|  |
| --- |
| ***Propósito del área:***  Realizar análisis fundamentado que facilite la toma de decisiones financieras estratégicas y operativas de las empresas en un entorno complejo.  ***Competencia de la asignatura:***  Interpreta y evalúa el aprovechamiento de los recursos financieros, por medio de la aplicación de las técnicas de análisis y evaluación financiera, buscando maximizar los rendimientos con el mínimo nivel de riesgo. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No. De horas presenciales** | **Sub-Competencias** | **Temas** | **Actividades** | | **Ambiente**  **de trabajo o**  **aprendizaje** |
| **Docente** | **Alumno** |
| 12 | 1. Distingue el objetivo y los elementos primordiales para la realización del análisis financiero en la empresa, para determinar su pertinencia dentro del proceso estratégico del negocio. | Contexto económico y financiero nacional e internacional.  Objetivos e importancia del análisis financiero.  Componentes e interpretación de los estados financieros de las organizaciones. | *Estudio de casos*  1.1.1 Selección del caso con base en aplicación de conceptos clave  1.1.2 Exposición del caso argumentando los conceptos.  1.1.3 Análisis de causas y consecuencias e interrelaciones conceptuales.  1.1.4 Conclusiones y retroalimentación al artículo o memoria | *Aprendizaje individual y colaborativo a través de análisis situacionales*  2.1.1 Generar el diálogo para trabajar cooperativamente.  2.1.2 Comprender la situación problemática.  2.1.3 Elaborar el marco referencial.  2.1.4 Presentar y analizar los hallazgos.  2.1.5 Concluir y recomendar.  2.1.6 Elaborar un artículo referenciado de manera individual | Aula  TIC |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub-Competencias** | **Evaluación** | | | **Referencias**  **bibliográficas** | **Materiales y recursos didácticos** |
| **Criterios** | **Evidencias** | **Ponderación** |
| 1. Distingue el objetivo y los elementos primordiales para la realización del análisis financiero en la empresa, para determinar su pertinencia dentro del proceso estratégico del negocio. | Conoce los elementos que conforman un análisis financiero y determina el procedimiento para llevarlo a cabo en su organización. | Artículo referenciado o memoria  Casos de análisis | *70%*  *30%* | 1, 4. | Computadora  Proyector multimedia  Videos |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No. de horas presenciales** | **Sub-Competencias** | **Temas** | **Actividades** | | **Ambiente**  **de trabajo o**  **aprendizaje** |
| **Docente** | **Alumno** |
| 20 | 2. Aplica los diversos métodos y técnicas de análisis financiero en su empresa, para evaluar el aprovechamiento de sus recursos financieros y determina las recomendaciones necesarias para maximizar su rendimiento. | Métodos de análisis:  De tendencias  De porcientos integrales  Razones financieras  Dupont  Z de Alman  Tasa interna de retorno  Valor presente neto | *Estudio de casos*  1.1.1 Selección del caso con base en aplicación de conceptos clave  1.1.2 Exposición del caso argumentando los conceptos.  1.1.3 Análisis de causas y consecuencias e interrelaciones conceptuales.  1.1.4 Conclusiones y retroalimentación al artículo o memoria | *Aprendizaje individual y colaborativo a través de análisis situacionales*  2.1.1 Generar el diálogo para trabajar cooperativamente.  2.1.2 Comprender la situación problemática.  2.1.3 Elaborar el marco referencial.  2.1.4 Presentar y analizar los hallazgos.  2.1.5 Concluir y recomendar.  2.1.6 Elaborar un artículo referenciado de manera individual. | Aula  TIC |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub-Competencias** | **Evaluación** | | | **Referencias**  **bibliográficas** | **Materiales y recursos didácticos** |
| **Criterios** | **Evidencias** | **Ponderación** |
| 2. Aplica los diversos métodos y técnicas de análisis financiero en su empresa, para evaluar el aprovechamiento de sus recursos financieros y determina las recomendaciones necesarias para maximizar su rendimiento. | Evalúa la función financiera de la empresa, usando los diversos métodos de análisis, para mejorar el rendimiento del negocio. | Artículo referenciado o memoria  Casos de análisis | *70%*  *30%* | 2, 3, 5. | Computadora  Proyector multimedia  Videos |

|  |
| --- |
| Bibliografía sugerida |
| BÁSICA   1. Morales, Arturo; Morales, Jose; Alcocer, Fidel. (2011). Administración Financiera. México: Patria 2. Ochoa S., Guadalupe. (2009). Administración financiera. (2° edición). México: McGraw Hill Interamericana. 3. Zamorano G., Enrique (2008). Análisis financiero para la toma de decisiones en las empresas. (11° edición). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.   COMPLEMENTARIA   1. Moreno F., Joaquín (2007). Las finanzas en la empresa. Información, análisis, recursos y planeación. (7° edición). México: Grupo Editorial Patria. 2. Mondino, Diana y Pendás, Eugenio (2007). Finanzas para empresas competitivas. Colección Management. Argentina: Granica. 3. Wild, J.; Subramanyam, K.; Halsey, R. (2007). Análisis de estados financieros. (4° edición). México: McGraw Hill Interamericana. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Reportes por Sub-Competencia** | **Fecha de evaluación** | **Ponderación** |
| Primer |  | 40% |
| Segundo |  | 60% |
| Tercero |  |  |
| Cuarto |  |  |

|  |
| --- |
| Perfil del docente |
| ACADÉMICOS:  Maestría o Doctorado en Finanzas, Administración o en un área afín.  PROFESIONALES:  Encontrarse en ejercicio independiente de la profesión como analista financiero o tener un rol de director o responsable de un área financiera, en un período de tres años.  DOCENTES:  Tener mínimo un año de experiencia en docencia en un área del conocimiento afín, experiencia en el manejo de TIC y métodos de instrucción centrados en el aprendizaje. |